

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan karya tulis tesis ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan kepercayaan terhadap Loyalitas dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pasar Online”**. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM selaku Dekan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana dan sebagai dosen penguji.
3. Dr. Rina Anindita SE.MM. selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen.
4. Dr. Triyono Arief Wahyudi S.Si. MM. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan saran dalam penulisan tesis ini.
5. Seluruh dosen Program Pascasarjana yang sudah memberikan ilmunya.
6. Seluruh keluarga, orang tua, Istri dan anak-anak yang telah memberikan dukungannya
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan.

Bekasi, 26 Januari 2024



**Mohamad Zaenudin Rivai**